ZASADY REGULAMINOWE KONKURSU
na Markę "Firma Przyjazna Rodzicom"

I. Cele konkursu

Celem nadrzędnym Konkursu na Markę Firmy Przyjaznej Rodzicom jest znalezienie, wsparcie i wypromowanie przedsiębiorstw wrażliwych społecznie, które aktywnie poszukują i wdrażają satysfakcjonujące, efektywne i zgodne z prawem rozwiązania w zakresie godzenia pracy zawodowej z życiem rodzinnym, oraz gotowe są podzielić się wypracowanymi rezultatami, a ponadto:

1. uświadomienie roli i wpływu przedsiębiorstw, ich kultury organizacji pracy na harmonijny rozwój społeczeństwa, zwłaszcza w obszarze pełnienia funkcji macierzyńskich i rodzicielskich poprzez obowiazujące w firmach standardy zarządzania sprzyjające równowadze życia zawodowego i rodzinnego;
2. identyfikacja i promocja dobrych praktyk w w/w obszarze stosowanych przez firmy w Polsce, zgodnych z obowiązującym prawem i normami społecznymi;
3. wspieranie, poprzez doradztwo i szkolenia, rozwoju firm gotowych podjąć działania zmierzające do wdrożenia rozwiązań sprzyjających harmonizacji pracy zawodowej z życiem osobistym, a także promocję firm – laureatów, autorów dobrych praktyk;
4. poprzez wskazanie standardów „Firmy Przyjaznej Rodzicom", organizację szkoleń i konferencji - zachęcanie wszystkich przedsiębiorstw do stosowania rozwiązań sprzyjających godzeniu pracy zawodowej z życiem osobistym i jeśli to konieczne wdrażania stosownych zmian w organizacji;
5. identyfikacja możliwości i barier godzenia pracy z życiem osobistym wynikających z polskiego prawodawstwa, będąca podstawą przygotowania rekomendacji do wprowadzenia stosownych zmian legislacyjnych.

II. Honorowy Patronat i Kapituła Konkursu

1. Honorowy Patronat nad Konkursem na zaproszenie Organizatorów sprawują instytucje i osoby zaufania publicznego.

2. W skład Honorowej Kapituły Konkursu na zaproszenie Organizatorów wchodzą przedstawiciele instytucji państwowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych, dla których aktywności idea godzenia życia osobistego z zawodowym stanowi jeden z wyznaczników działania, a także przedstawiciele organizacji przedsiębiorców i pracodawców, urzędów pracy i innych jednostek pokrewnych.

3. Kapituła Konkursu służy głosem doradczym w zakresie założeń konkursu, przyjętego systemu oceny działań firm oraz wyłonieniu ostatecznych laureatów konkursu. Patron Konkursu może być członkiem Kapituły Konkursu.

4. Honorowi Patroni i Członkowie Kapituły wystosują listy gratulacyjne do Laureatów konkursu, oraz w wezmą udział w uroczystym wręczeniu tytułów Marki „Firma Przyjazna Rodzicom".

III. Warunki przystąpienia do konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które są zarejestrowane w Polsce i prowadzą działalność gospodarczą nieprzerwanie przynajmniej przez 30 miesięcy w dniu zgłoszenia do konkursu;

2. Złożenie do dnia 31 stycznia 2007 r. pisemnej Deklaracji przystąpienia do konkursu i wypełnienie Ankiety Konkursowej oraz złożenie jej u Organizatora nie później niż dnia 27 lutego 2007 r.

3. Udział w konkursie jest bezpłatny i nie wiąże się z jakąkolwiek partycypacji finansową przedsiębiorstw w związku z jego realizacją.

IV. Weryfikacja uczestników i wyłonienie laureatów

1. Organizatorzy zweryfikują Ankiety konkursowe dostarczone przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonają wstępnej oceny merytorycznej danych zawartych w prezentacji uczestnika.
2. W uzasadnionych przypadkach (istotny wpływ na ocenę przedsiębiorstwa) Organizatorzy mogą wystąpić o uzupełnienie informacji przekazanych przez uczestnika lub zweryfikować je bezpośrednio podczas spotkania umówionego w firmie.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie ponadto prawo do zasięgania opinii o firmie w zakresie tematycznym związanym z obszarem konkursu z innych źródeł.
4. Przedmiotem oceny będzie stosowanie zgodnych z prawem i ogólnie akceptowanych standardów pracy sprzyjających równowadze między życiem zawodowym i rodzinnym, jak np.:
    - Aktywne poszukiwanie rozwiązań organizacyjnych w firmie sprzyjających godzeniu ról (rozwój, kształcenie personelu, zespoły zadaniowe, testowanie rozwiązań, otwartość na propozycje pracowników);
    - stosowanie elastycznych form zatrudnienia (praca w niepełnym wymiarze godzin, możliwość pracy w domu, telepraca, stopniowe wydłużanie czasu pracy matek powracających z urlopów macierzyńskich itp.)
    - promowanie równego podziału obowiązków rodzicielskich poprzez zachęcanie ojców do korzystania z przysługujących im urlopów (informowanie, premiowanie),
    - wspieranie funkcji rodzicielskich pracowników (opieka medyczna do-/finansowana przez firmę, dodatkowe ubezpieczenie czy urlopy, rodzinne spotkania integracyjne, dodatkowe gwarancje powrotu na stanowisko po przerwie związanej z urodzeniem / wychowaniem dziecka, zapewnienie zastępstwa na stanowisku)
    - zapobieganie utracie komunikacji i kwalifikacji zawodowych pracowników podczas urlopów macierzyńskich i wychowawczych (wydelegowanie pracownika / zastępcy do kontaktów, udostępnienie pracownikowi służbowych narzędzi komunikacji, np. telefon, mail, laptop, dostęp do sieci firmowej, samochód, itp., dostęp do szkoleń w trakcie urlopu),
    - unikanie praktyk dyskryminacyjnych (profilaktyka; rozwój wiedzy, szkolenia, informowanie, nie pomijanie w awansie potencjalnych lub młodych rodziców),
    - dbałość o dobrą organizację pracy (unikanie lub całkowita rezygnacja z korzystania z pracy w nadgodzinach),
    - inne.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość rekomendowania do przyznania dodatkowych wyróżnień dla firm w wybranych kategoriach adekwatnie do profilów uczestników konkursu i stosowanych przez nich praktyk.
6. Zweryfikowane Ankiety wraz z wstępnymi rekomendacjami dotyczącymi przyznania (bądź nie) tytułu FPR i dodatkowych wyróżnień Organizatorzy przedstawią do akceptacji Kapitule Konkursu, która zatwierdzi ostateczną listę laureatów do dnia 31 marca 2007 r.
7. Wyniki konkursu i lista laureatów zostanie ogłoszona publicznie do 30 czerwca 2007 r.

V. Promocja

1. Wszyscy zarejestrowani u Organizatora uczestnicy konkursu, mają prawo do rozpowszechniania informacji, że „przedsiębiorstwo uczestniczy w konkursie o Markę Firmy Przyjaznej Rodzicom".
2. Informacje uzyskane od przedsiębiorstw w trakcie weryfikacji posłużą do przygotowania przez Organizatorów materiału informacyjno – promocyjnego „Raportu Dobrych Praktyk", który będzie podlegał upowszechnieniu i w którym zostaną scharakteryzowane działania wraz z imiennym wskazaniem firm – laureatów.
3. Do „Raportu Dobrych Praktyk" zostaną wpisani wszyscy laureaci, a najciekawsze rozwiązania zostaną szczegółowo opisane.
4. Laureaci tytułu „Firma Przyjazna Rodzicom" uzyskają prawo do posługiwania się tytułem oraz logo konkursu , które mogą być wykorzystywane dla celów marketingowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania tytułu oraz zakazania posługiwania się symbolami konkursu w przypadku stwierdzenia zachowania przedsiębiorstwa licytującego ze standardami „Firmy Przyjaznej Rodzicom".

VI. Organizacja i założenia konkursu

1. Zasady Konkursu o Markę „Firmy Przyjaznej Rodzicom" opracowano w ramach projektu *Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet*, którego działania są realizowane w ramach Tematu G *Godzenie życia rodzinnego i zawodowego oraz ponowna integracja kobiet i mężczyzn, którzy opuścili rynek pracy, poprzez rozwój bardziej elastycznych i efektywnych form organizacji pracy oraz działań towarzyszących,* Programu operacyjnego – Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006 przyjętego rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 11 sierpnia 2004 r. w sprawie przyjęcia programu operacyjnego – Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006 (Dz. U. Nr 189, poz. 1948), zwanego dalej Programem EQUAL, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa.

2. Organizatorem konkursu jest Partnerstwo powołane do realizacji projektu Umową o Partnerstwie na rzecz Rozwoju w ramach programu operacyjnego – Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego z dnia 22 czerwca 2005 roku.

3. Administratorem Partnerstwa jest Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU z siedzibą w Krakowie, os. Szkolne 2/49.

4. Czynności operacyjne związane przebiegiem realizacją konkursu w imieniu Partnerstwa wykonuje Małopolski Związek Pracodawców z siedzibą w Krakowie przy ul. Kościuszki 43.

5. Za działania promocyjne odpowiedzialny jest Administrator i Małopolski Związek Pracodawców.

6. Konkurs ma charakter pilotażowy.

Biuro Konkursu:
Małopolski Związek Pracodawców
ul. Kościuszki 43, 30-114 Kraków
tel. 012 2940603, tel./faks 012 4215999

Informacje i formularze dostępne na stronie:

www.pracujacyrodzice.pl

Projekt jest realizowany przy udziale środków z Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL